



***Çanakkale Ticaret Borsası
Stratejik Plan,
Stratejik Öncelikler,
Misyon Vizyon ve Çalışma Raporu***

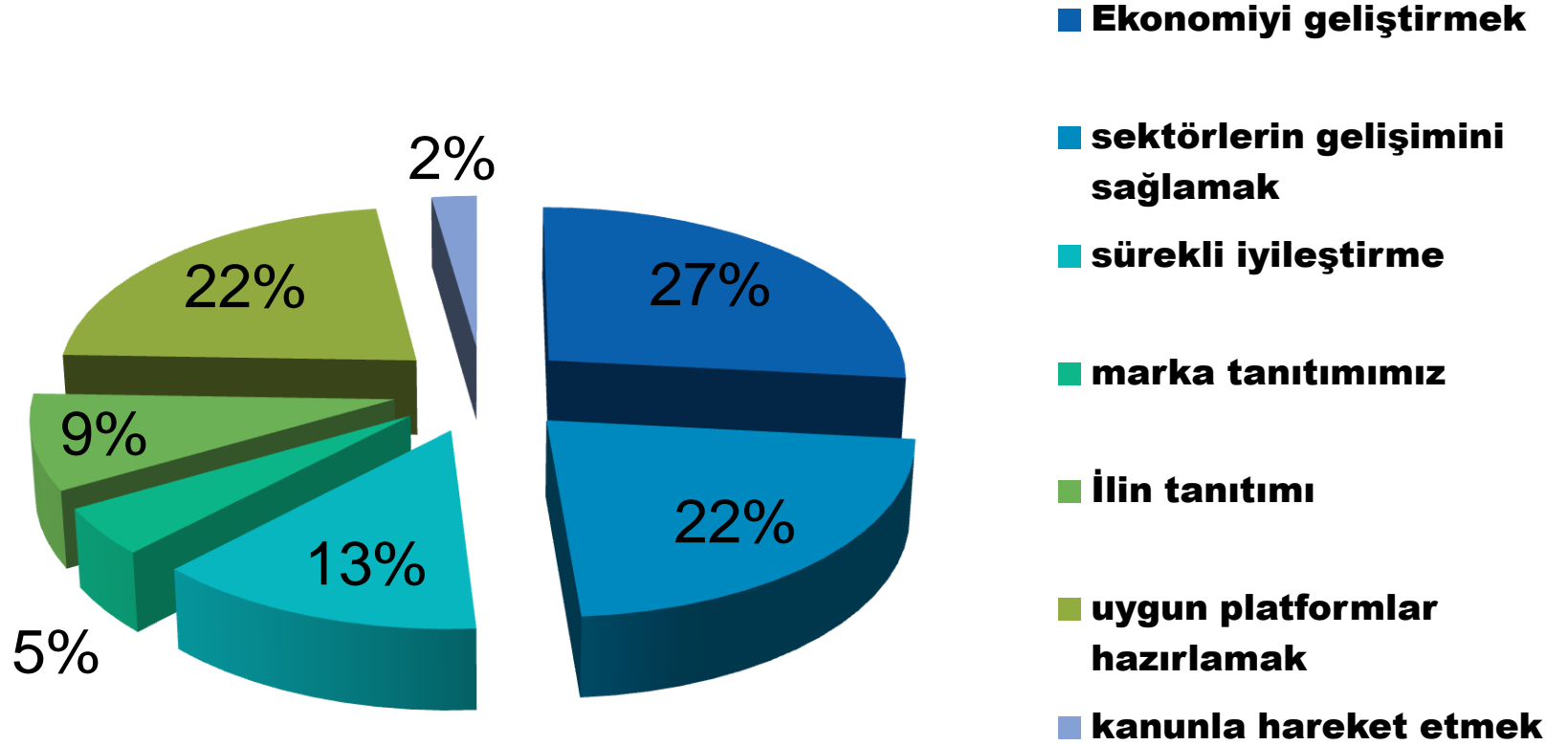
Araştırma, Çanakkale Ticaret Borsası i ve dış paydaşlarıyla yüz yüze yapılan anketler ile elde edilmiştir.

Değerlendirme 18 kurum, 22 ye,18 meclis yesi ve 10 personel ile gerçekleřmiřtir.

MİSYON İFADESİNDE BELİRTİLEN GÖRÜŞLER

- **Ekonomiyi geliştirmek sektörlerin gelişimini sağlamak**
 - **sürekli iyileştirme**
 - **marka tanıtımımız**
 - **İlin tanıtımı uygun platformlar hazırlamak**
 - **Kanunla hareket etmek**
-

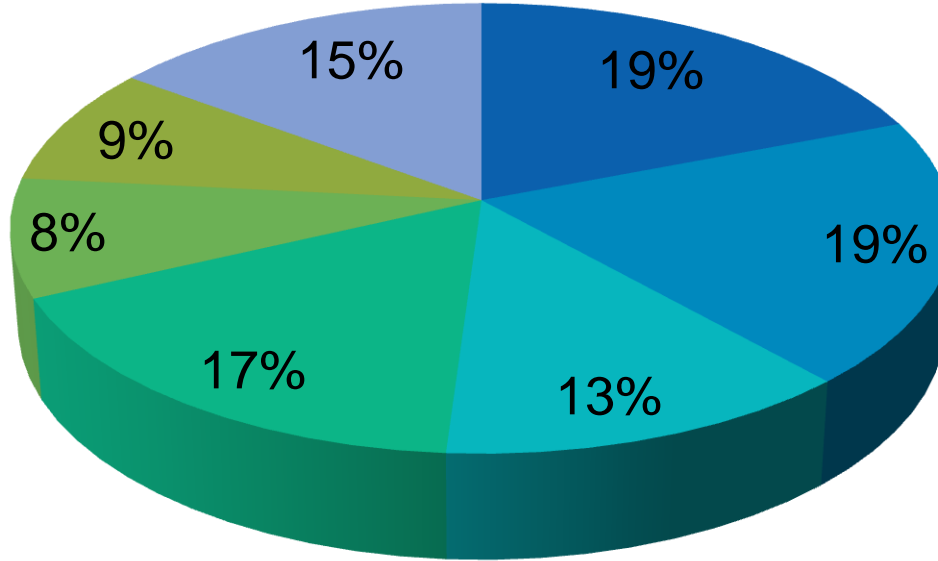
MİSYON BİLDİRİMİ DEĞERLENDİRME GRAFİĞİ



VİZYON İFADESİNDE BELİRTİLEN GÖRÜŞLER

- **Faaliyetlere öncülük etmek**
 - **Proje**
 - **Saygın**
 - **İşbirliğine açık**
 - **Üyeleri üst noktalara çıkarmak**
 - **Uluslararası camia ile ilişkiler etkin kurum**
-

VİZYON BİLDİRİMİ DEĞERLENDİRME GRAFİĞİ



- faaliyete öncülük etmek
- proje
- saygın
- işbirliğine açık
- üyeleri üst noktalara çıkarmak
- uluslararası camia ile ilişkiler
- etkin kurum

Elde edilen veriler doğrultusunda Borsamız misyon ve vizyonu řu şekilde belirlenmiştir;

• MİSYONUMUZ

Bağlı bulunduğumuz 5174 sayılı kanun çerçevesinde hizmet vererek; Üyelerimizin sektörlerinde gelişmelerini sağlamak için uygun ortamlar hazırlamak ve bölgemizin ekonomisini geliştirmek amacıyla ülkemizde ve dünyada üyelerimizin en iyi şekilde tanıtımını yapmaktır.

• VİZYONUMUZ

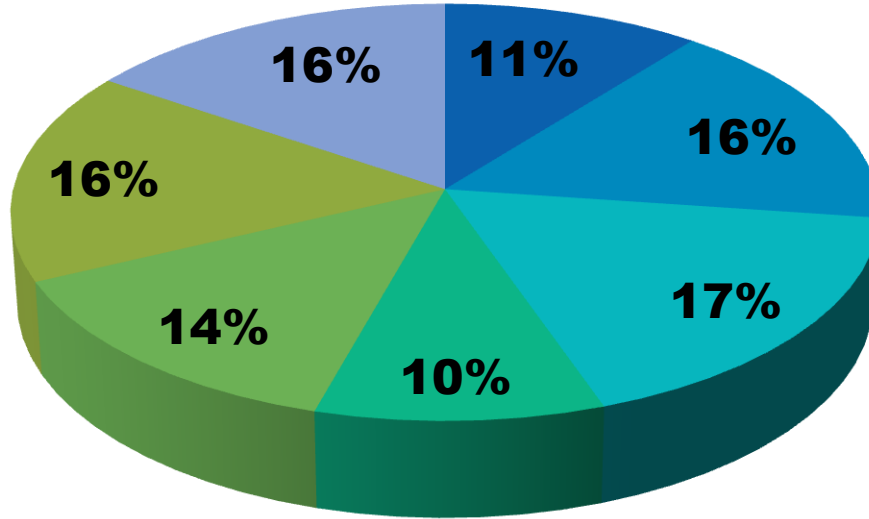
Çanakkale Ticaret Borsası olarak yöneticilerimizin, çalışanlarımızın gayretleri ve üyelerimizin destekleri ile; Borsamızı Ülkemizde ve Bölgemizde yapılan proje ve faaliyetlere öncülük eden, ulusal ve uluslararası camia ile ilişki ve işbirliğini üst noktalara taşımış örnek saygın ve etkin kurum haline getirmek.

Çanakkale Ticaret Borsası 2014-2017 Stratejik Planı hazırlamasında hangi hizmet alanlarına öncelik verilmesi ile ilgili yapılan anket sonuçlarından çıkan öneriler ve beklentiler aşağıdaki gibidir.

Stratejik Öncelikler (Hizmet Alanları)

- **Üyelerin menfaatini korumak**
 - **Üyelerin ihtiyaçlarını karşılamak**
 - **Üyelerini temsil etmek**
 - **Tanıtım faaliyetlerinde bulunmak**
 - **Kurumlar arası işbirliğini sağlamak ve ortak çalışmalar yapmak**
 - **Üyelerine eğitim vermek, danışmanlık yapmak**
 - **Üyelerini faaliyetleri konusunda sürekli bilgilendirmek**
 - **Tarım sektörü için önemli adımlar atmak**
-

STRATEJİK ÖNCELİKLER DEĞERLENDİRME GRAFIĞI



- **üyelerin menfaatini korumak**
- **Üyelerin ihtiyaçlarını karşılamak**
- **Üyelerini temsil etmek, tanıtım faaliyetlerinde bulunmak**
- **Kurumlar arası işbirliğini sağlamak ve ortak çalışmalar yapmak**

- Yukarıdaki değerlendirme grafiğinden yararlanarak oluşturulan Borsamız Stratejik Amaçları;

- **STRATEJİK AMAÇ 1: İLİMİZ VİZYONU DOĞRULTUSUNDA GÜÇLÜ KURUMSAL KİMLİĞİMİZ İLE TARIMDA MARKA ŞEHİR OLMA YONUNDA ETKİN ROL ALMAK**

HEDEF 1.1 İLİMİZİN GELİŐİMİNE KATKI SAĞLANMASI

HEDEF 1.2 İLİMİZİN TARIM MERKEZİ OLMASI İÇİN ÇALIŞMALAR GERÇEKLEŐTİRMEK

HEDEF 1.3 İLİMİZ MARKALARININ ULUSAL VE ULUSALARASI ARENADA TANINIRLIK FAALİYETLERİNİN GERÇEKLEŐTİRİLMESİ



- ***STRATEJİK AMAÇ 2: ÜYELERİN PAZARLAMA STRATEJİLERİNİN GELİŞTİRİLMESİ VE REKABET EDEBİLİRLİKLERİNİN ARTIRILMASI***

HEDEF 2.1 ÜYELERİN MENFAATLERİNİ GÖZETEREK GEREKLİ REKABET ORTAMININ SAĞLANMASI

HEDEF 2.2 ÜYE BİLGİLENDİRME ÇALIŞMALARI DÜZENLEMELERİ

- **STRATEJİK AMAÇ 3: HİZMET KALİTEMİZİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİNİN SAĞLANMASI**

HEDEF 3.1 YAYIN ÇALIŞMALARIMIZIN İYİLEŞTİRİLMESİ VE DEVAMLILIĞININ SAĞLANMASI

HEDEF 3.2 İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI KAPSAMINDA PERSONELİN MESLEKİ VE KİŞİSEL GELİŞİMİNİN ARTTIRILMASI

HEDEF 3.3 BORSAMIZ SERVİSLERİNİN AKTİF VE FAYDALI ŞEKİLDE ÇALIŞMASINI SAĞLAMAK

şeklinde düzenlenerek oluşturulmuştur.
